

ECHT** nachhaltig **Erlebnis

*Leitfaden für Erlebnisangebote und
Veranstaltungen am Deutschen Bodensee*



Dachmarke: **ECHT nachhaltig**



Was steckt hinter der Dachmarke?

Mit **ECHT nachhaltig** möchten wir, die Gemeinden am Deutschen Bodensee, aktiv Verantwortung dafür übernehmen, dass unsere Region als einzigartiger Natur- und Lebensraum wertgeschätzt wird und langfristig erhalten bleibt. Nachhaltigkeit soll mit **ECHT nachhaltig** zum zentralen Positionierungsthema werden. Durch die gezielte Förderung ökologischer, sozialer und ökonomischer Nachhaltigkeit in touristisch relevanten Kontexten soll die Identität unserer Region als Lebensraum für Einheimische und intakte touristische Destination für Gäste langfristig bewahrt werden.

Gegenstand unseres gemeinsamen Projektes ist die Etablierung einer für Gäste und Einheimische sichtbaren Dachmarke für nachhaltige Aktivitäten am Deutschen Bodensee, bei der sowohl bereits bestehende Aktivitäten einbezogen, als auch neue initiiert werden sollen.

Unter der Dachmarke **ECHT nachhaltig** soll das Engagement touristisch relevanter Akteure unterschiedlicher Branchen (Unterkünfte, Einzelhandel, Gastronomie etc.) am Deutschen Bodensee im Rahmen von Submarken gefördert und sichtbar gemacht werden. Gemeinsam mit engagierten Bodensee-Partnern sollen diese Submarken (z.B. „**ECHT nachhaltig Erlebnis**“) zum Leben erweckt werden. Dabei sollen sowohl bestehende Zertifizierungen (z.B. für Unterkünfte) einbezogen, als auch da wo notwendig neue Prinzipien (z.B. für Manufakturen) geschaffen und durch **ECHT nachhaltig** in einen gemeinsamen Kontext gebracht werden.

ECHT nachhaltig Partner sind berechtigt, die jeweilige Submarke für ihre Branche on- und offline zu verwenden und damit der Nachhaltigkeit am Deutschen Bodensee ein qualitätsorientiertes und vertrauenswürdiges Gesicht zu verleihen. Damit werden touristisch relevante nachhaltige Aktivitäten koordiniert, initiiert und im Rahmen einer gemeinsamen Vision für Einheimische und Gäste sicht- und erlebbar gemacht.



Partner: **ECHT nachhaltig**



Wie werde ich Partner?

- der Partner hat seinen Sitz im Gebiet der DBT
- der Partner erfüllt mindestens **eine** dieser 3 Voraussetzungen:
 - » verfügt bereits über eine der ausgewählten **Zertifizierungen oder Mitgliedschaften**
(Definition im jeweiligen Leitfaden der Submarke, Gültigkeit analog Zertifizierung/Mitgliedschaft)

oder

- » verpflichtet sich der submarkenspezifischen **ECHT nachhaltig Prinzipien**, soweit für die Submarke relevant (Transparenz und Erneuerung der Selbstverpflichtung alle zwei Jahre)

oder

- » erhält eine **Ernennung durch die DBT**, für besonderes Engagement im Bereich Nachhaltigkeit

Unabhängig hiervon verpflichten sich alle **ECHT nachhaltig Partner** dem **ECHT nachhaltig Manifest**.



Submarke:

ECHT nachhaltig Erlebnis

Die Submarke **ECHT nachhaltig Erlebnis** steht für Erlebnisangebote und Veranstaltungen, die von touristischer Relevanz sind und sich aktiv im Bereich Nachhaltigkeit engagieren. Unterschieden werden zwei Arten von Erlebnissen:

- das Erlebnis vermeidet branchenübliche negative Umwelteinflüsse und reduziert die Auswirkungen auf ein Minimum
- das Erlebnis beschäftigt sich mit dem Thema Nachhaltigkeit und/oder trägt aktiv zur Nachhaltigkeit am Deutschen Bodensee bei

Für die Erlebnisse der verantwortlichen Veranstalter gibt es die Erlebnis Prinzipien, für deren Erreichung und Einhaltung die Partner eine Selbstverpflichtung eingehen. Mindestens 50% der Erlebnis Prinzipien müssen von Relevanz sein, um als ECHT nachhaltig Erlebnis Partner ausgezeichnet zu werden.

Die Erlebnisse erfüllen mindestens 75 % der relevanten und erfüllbaren Prinzipien und die Veranstalter streben die vollständige Erfüllung der für sie relevanten und erfüllbaren Prinzipien an.





Rahmenbedingungen: **ECHT nachhaltig Erlebnis**

Für die Aufnahme als **ECHT nachhaltig Partner** entstehen keine laufenden Kosten.
Sofern Sie die Kriterien des Leitfadens erfüllen, erhalten Sie ein Partnersiegel zur Erhöhung der Sichtbarkeit Ihrer Teilnahme und der Initiative.

Wir freuen uns im Gegenzug auf eine engagierte, loyale und solidarische Zusammenarbeit mit Ihnen für die Nachhaltigkeit am Deutschen Bodensee. Zudem sind alle **ECHT nachhaltig Partner** herzlich dazu eingeladen, sich an gemeinsamen Projekten zu beteiligen (z.B. Seepuzete).

Wenn Sie **ECHT nachhaltig Partner** werden wollen, senden Sie bitte diesen Leitfaden mit der nachfolgenden Prinzipien-Checkliste vollständig ausgefüllt und unterschrieben zurück. Nach erfolgreicher Prüfung durch das **ECHT nachhaltig**-Team der DBT erfolgt die Anerkennung als **ECHT nachhaltig Partner**. Der Partnerstatus ist zwei Jahre gültig und muss anschließend erneuert werden. Die ausgefüllten Leitfäden der einzelnen Partner werden während dieser Dauer digital sowohl auf deren Website als auch auf der **ECHT nachhaltig** Landingpage veröffentlicht, um Resonanz für alle Beteiligten zu ermöglichen.





Stammdaten

ECHT nachhaltig Erlebnis

Name des Betriebs: _____

Ansprechpartner:in (Name, Vorname): _____

Straße, Hausnummer: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Website: _____

Anzahl Mitarbeiter:innen (Voll-, Teilzeit, geringfügig Beschäftigte, Auszubildende): _____

Bitte füllen Sie die Daten im gesamten Leitfaden digital aus, statt ihn auszudrucken.



Unser #ECHTnachhaltig Manifest

Gemeinsam werden wir #ECHTnachhaltig

- 1. Wir verstehen** die Vereinbarkeit ökologischer, ökonomischer und sozialer Ziele als die zentralen Handlungsfelder unseres unternehmerischen Handelns.
- 2. Wir stärken** die Bodenseeregion als nachhaltige Destination.
- 3. Wir integrieren** nachhaltige lokale und regionale Initiativen.
- 4. Wir handeln** selbst ressourcenschonend und setzen uns für Klima- und Umweltschutz ein.
- 5. Wir erarbeiten** gemeinsam innovative und umweltverträgliche Lösungsansätze
- 6. Wir respektieren** uns gegenseitig und tauschen uns regelmäßig über unser Tun aus.
- 7. Wir kommunizieren** unser nachhaltiges Tun transparent.
- 8. Wir fördern** die Bodenseeregion als ganzjährige Destination.

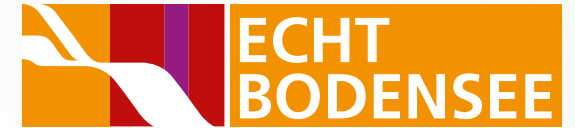
Dabei sind wir uns bewusst, dass auch die längste Reise mit einem ersten Schritt beginnt – aber jeder Schritt zählt und bringt uns unserem Ziel näher

Au dr stärkschde Rega fängd mit ma Drobbfa a.

Ich bin dabei!

Datum, Unterschrift

i.





Hinweise zur Bearbeitung **ECHT nachhaltig Erlebnis**

Bitte bearbeiten Sie die nachfolgenden Prinzipien und beachten Sie dabei die Hinweise zu den anzukreuzenden Optionen sowie den dazu notwendigen Erläuterungen:

Wann kreuze ich was an?

- erfülle ich bereits jetzt**
→ Sie erfüllen bereits jetzt die Anforderungen dieses Prinzips vollständig. Ist das Feld vorausgefüllt, ist die Anforderung obligatorisch.
- erfülle ich in 2 Jahren**
→ Sie haben bereits Maßnahmen geplant bzw. angestoßen, die innerhalb von zwei Jahren zur Erfüllung dieses Prinzips führen werden.
- ist nicht relevant für mich**
→ Das Prinzip ist für Ihre Unternehmung aus objektiver Sicht nicht relevant (bspw. nachhaltiger Fischfang hat keine Relevanz für ein veganes Restaurant).
- kann ich nicht erfüllen**
→ Das Prinzip ist für Ihre Unternehmung aus objektiver Sicht nicht erfüllbar (bspw. Energieeffizienz in einem denkmalgeschützten Gebäude).



Hinweise zur Bearbeitung ***ECHT nachhaltig Erlebnis***

Welche Angaben sind erforderlich?

Erläuterung:

- Bitte erläutern Sie transparent und nachvollziehbar die von Ihnen vorgenommene Einordnung.
Bitte legen Sie ggf. zur Bewertung erforderliche Nachweise bei.

Bitte nutzen Sie die Erläuterungen, um Ihr nachhaltiges Engagement deutlich zu machen und zu zeigen, weshalb Sie Partner werden sollten! Sehen Sie es als Bewerbung an, mit der Sie uns – das Team um *ECHT nachhaltig* und den Endkunden von Ihnen und Ihren nachhaltigen Bestrebungen überzeugen können!

Wie fülle ich den Leitfaden aus?

Bitte füllen Sie den Leitfaden digital aus, statt ihn auszudrucken. In dem PDF-Dokument besteht auch die Möglichkeit, Ihre Unterschrift zu bearbeiten und an den entsprechenden Stellen einzufügen.



Prinzipien

ECHT nachhaltig Erlebnis

1. ABFALLVERMEIDUNG & MÜLLTRENNUNG: Wir reduzieren aktiv Abfall sowohl im Produkteinkauf als auch in der Produktion und trennen unseren Müll sorgfältig.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

2. MEHRWEGVERPACKUNG: Wir vermeiden Einwegverpackungen und bieten Mehrwegverpackungen (oder falls notwendig ökologisch sinnvolle Alternativen) für Getränke und Speisen außer Haus an.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



Prinzipien

ECHT nachhaltig Erlebnis

3. MATERIALEINSATZ: Für unser Erlebnisangebot und unsere Werbemittel verwenden wir Materialien aus Recyclingmaterial oder biologisch abbaubaren Stoffen, wenn möglich aus der Region, vorzugsweise von anderen **ECHT nachhaltig Partnern**.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

4. HEIZBEDARF: Wir gestalten unseren Energieverbrauch für das Heizen im Rahmen unserer individuellen Gegebenheiten so nachhaltig wie möglich.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



Prinzipien

ECHT nachhaltig Erlebnis

5. ERNEUERBARE ENERGIEN: Wir verwenden Strom aus erneuerbaren Energien.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

6. ENERGIEEFFIZIENZ: Wir achten bei der Anschaffung und dem Betrieb all unserer elektrischen Geräte auf eine möglichst hohe Energieeffizienz (z.B. optimale Energieeffizienzklasse bei Endkonsumergäten, Wärmerückgewinnung bei Industriegeräten, regelmäßige Wartung, LED-Beleuchtung, etc.).

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



Prinzipien

ECHT nachhaltig Erlebnis

7. WASSERACHTUNG: Wir streben einen möglichst geringen Frischwasserverbrauch an und vermeiden eine unnötige Verschmutzung unseres Abwassers.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

8. REINIGUNGSMITTEL: Wir verwenden nachhaltige und möglichst vollständig abbaubare Reinigungsmittel ohne Mikroplastik.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



Prinzipien

ECHT nachhaltig Erlebnis

9. LOCATION UND RÄUMLICHKEITEN: Wir bemühen uns die Räumlichkeiten für unsere Gäste möglichst nachhaltig, sowie möglichst bau- und wohngesund auszuwählen.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

10. MITARBEITERFAIRNESS: Wir wertschätzen unsere Mitarbeiter:innen, zahlen faire Löhne und beschäftigen sie nach Möglichkeit ganzjährig.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



Prinzipien

ECHT nachhaltig Erlebnis

11. SOZIALES & ÖKOLOGISCHES ENGAGEMENT: Wir übernehmen soziale und/oder ökologische Verantwortung über unseren eigentlichen Tätigkeitsbereich hinaus.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

12. SANITÄRE EINRICHTUNGEN: Wir stellen möglichst nachhaltige sanitäre Einrichtungen (z.B. Anschluss an die örtliche Kanalisation, Trockentoiletten, biologische Seifen, Recyclingpapier) zur Verfügung inklusive barrierearmen Zugang.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



Prinzipien

ECHT nachhaltig Erlebnis

13. SPEZIALEFFEKTE: Wir verzichten auf Spezialeffekte, die Lärm verursachen und die Umwelt schädigen (z.B. Laser, Pyro, Feuerwerk).

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

14. ANREISE: Wir ermöglichen und fördern eine nachhaltige Anreise (z.B. Shuttleservice, Schaffung von Anreizen für eine nachhaltige Anreise, Fahrradparkplatz, ÖPNV-Anbindung, EBC-Partner, keine Anreize für motorisierten Individualverkehr).

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



Prinzipien

ECHT nachhaltig Erlebnis

15. INKLUSION & SOZIALE VERANTWORTUNG: Beim Zugang zum Erlebnis und dessen Durchführung werden Aspekte der Inklusion berücksichtigt (z.B. Barrierearmut oder -freiheit, Gebärdendolmetscher, besondere Parkplätze).

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

16. LOKAL UND SAISONAL: Wir verwenden für die Verpflegung während des Erlebnisangebots wo immer es geht lokale und saisonale Produkte.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



Prinzipien

ECHT nachhaltig Erlebnis

17. BIO: Mindestens 30% aller pflanzlichen und tierischen Produkte, die wir verwenden, sind in Bio-Qualität. Wir streben eine jährliche Steigerung des Bio-Anteils an.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

18. TIERWOHL: Wir verwenden für unsere Gerichte Fleisch, Milchprodukte und Eier aus artgerechter Haltung.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



Prinzipien

ECHT nachhaltig Erlebnis

19. VERANTWORTUNGSVOLLER FISCHFANG: Wir verwenden für unsere Gerichte Fisch aus nachhaltigem Fischfang.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

20. VEGETARISCH & VEGAN: Wir bieten eine Auswahl an vegetarischen und veganen Speisen und Getränken.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



Prinzipien

ECHT nachhaltig Erlebnis

21. FAIRER HANDEL: Falls Importprodukte notwendig sind, verwenden wir wo immer es geht fair gehandelte Produkte.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

22. LEBENSMITTEL WERTSCHÄTZUNG: Wir respektieren Lebensmittel und versuchen aktiv deren Verschwendung zu vermeiden sowie gegebenenfalls entstehende Reste möglichst sinnvoll weiterzuverwenden.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



Prinzipien

ECHT nachhaltig Erlebnis

23. SENSIBILISIERUNG VON GÄSTEN & EINHEIMISCHEN: Wir führen verschiedene Maßnahmen durch, um Besucherinnen und Besucher für den respektvollen Umgang mit der Natur und den Mitmenschen zu sensibilisieren.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



Prinzipien

ECHT nachhaltig Erlebnis

24. ERGÄNZENDE INFORMATIONEN (OPTIONAL): Wir engagieren uns darüber hinaus noch in folgenden Bereichen zum Thema Nachhaltigkeit.

Erläuterung:

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen



Prinzipien

ECHT nachhaltig Erlebnis

- ✓ **25. VERNETZUNG:** Wir vernetzen uns in unserer Geschäftstätigkeit nach Möglichkeit und Sinnhaftigkeit mit anderen **ECHT nachhaltig Partnern**, um gemeinsam für die Zukunftsfähigkeit unserer Region einzustehen.

Erläuterung:

- ✓ **26. WISSENSTRANSFER:** Wir schulen unser Team aktiv und regelmäßig bezüglich der Anforderungen und Ziele des Leitfadens und der **ECHT nachhaltig Prinzipien**.

Erläuterung:

- ✓ **27. KOMMUNIKATION:** Bei unseren Marketingaktivitäten kommunizieren wir transparent, dass wir als **ECHT nachhaltig** ausgezeichnet sind und berücksichtigen die Regelungen des **ECHT nachhaltig Partner-Kit**.

Erläuterung:

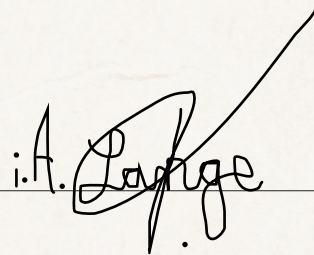


Prinzipien

ECHT nachhaltig Erlebnis

Ich verpflichte mich zur aktiven Erreichung und Einhaltung der **ECHT nachhaltig Erlebnis** Prinzipien und strebe in Zukunft nach Möglichkeit die vollständige Erfüllung der hier definierten und für meine Geschäftstätigkeit relevanten und für mich erfüllbaren Ziele an.

Datum, Unterschrift

i.A. 



Deutsche Bodensee Tourismus GmbH

Karlstraße 13
88045 Friedrichshafen
Deutschland

Tel.: +49 (0) 7541 37 834 0
info@echt-bodensee.de
www.echt-bodensee.de